

## CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH (theo format hàng ngày)

- ✓ Chương trình mang không khí của một "late night show": vui vẻ, hài hước, có sự tham gia của nghệ sĩ nổi tiếng, có các trò chơi/tình huống/thử thách tại trường quay, có khán giả trực tiếp (tương tác giữa khán giả-nghệ sĩ làm tăng cảm xúc chương trình, khán giả tham gia trong các game/thử thách vui tại quay) và có không khí âm nhạc.
- ✓ Chương trình hướng tới "khám phá" các thông tin, chia sẻ các câu chuyện về vẻ đẹp của thiên nhiên Việt Nam, về các giá trị văn hoá, truyền thống, lịch sử của đất nước, và cả những con người, những thành tựu mang tới niềm tự hào dân tộc.
- ✓ Chương trình được kết cấu theo tuần phát sóng: **mỗi tuần là một chuyến đi** khám phá những điều thú vị **tại một điểm đến** (Điểm đến đó có thể là 1 tỉnh/ thành phố hoặc một khu vực gồm nhiều tỉnh – ví dụ khám phá vùng tứ giác Long Xuyên, hay khám phá các điểm đến dọc theo 1 con sông,...).
- ✓ Chương trình có 3 nội dung chính: **Tim hiểu, chia sẻ những thông tin, câu chuyện** hấp dẫn, độc đáo hoặc thú vị-hài hước về vẻ đẹp thiên nhiên, câu chuyện lạ đó đây về con người, phong tục hay những niềm tự hào của Việt Nam; **trải nghiệm thực tế** tại điểm đến của 2 khách mời (cùng với người hướng dẫn bản địa) và **phản bình luận, chia sẻ, thử thách vui tại trường quay** của các khách mời KOLs (diễn viên, nghệ sĩ,...).

### 1.1. Thông tin- Câu chuyện:

- MC, các khách mời cùng sự tương tác với khán giả trường quay, khán giả qua nền tảng số hay công nghệ AI để cùng nhau chia sẻ, bình luận về những thông tin về vẻ đẹp của thiên nhiên Việt Nam, về các giá trị văn hoá, truyền thống, lịch sử của đất nước, và cả những con người, những thành tựu mang tới niềm tự hào dân tộc.
- Các thông tin, câu chuyện cần đảm bảo các tiêu chí:
  - + Tự hào
  - + Độc lạ
- Hình thức thể hiện đa dạng: nội dung do MC cung cấp; dạng bảng xếp hạng độc lạ; dạng mini game câu hỏi, dạng nội dung do khán giả hay công nghệ AI cung cấp,...
- Phần mở đầu sẽ ưu tiên sự tham gia, tương tác giữa khán giả trường quay và các khách mời (các khách mời được diễn giải ở mục 1.3).

### 1.2. Phần trải nghiệm tại điểm đến:

- Để đảm bảo tính đặc sắc, hấp dẫn, các trải nghiệm tại điểm đến cần đảm bảo ít nhất 1 trong các tiêu chí sau:
  - + **Độc lạ**
  - + **Có tính “drama”** – nghĩa là trải nghiệm đó tạo ra được tình huống để 2 khách mời thể hiện các phản ứng/cảm xúc khác nhau, thậm chí là trái ngược nhau.
  - + **Vẻ đẹp tiềm ẩn** : 1 nét đẹp, 1 điều thú vị của điểm đến mà chưa ai/ ít người khám phá ra.

- Khách mời trải nghiệm: có thể là những con người bình thường nhưng mang câu chuyện điển hình của các gia đình, cặp vợ chồng, các thế hệ...; có thể là các Vloggers chuyên về du lịch; có thể là những con người đặc biệt được lựa chọn ở các điểm đến; có thể là các KOLs (ca sĩ, diễn viên, người mẫu, cầu thủ, VĐV, streamer, vlogger ...)
- 2 khách mời này chỉ xuất hiện tại trường quay vào số phát sóng tối thứ 6 để cùng chia sẻ, giao lưu, tổng kết hành trình.

### **1.3. Tại trường quay:**

- Khách mời tại trường quay: là các nghệ sĩ, tiêu chí: đẹp, hài hước, có cá tính để mạnh dạn bộc lộ cảm xúc hoặc diễn được các trạng thái cảm xúc khác nhau.

*Ví dụ:*

*+Các nữ diễn viên, đặc biệt là trong các phim đang chiếu: Thu Quỳnh, Huyền Lizzie, Phương Nga, Thanh Hương, ...*

*+Các nữ diễn viên hài, nghệ sĩ miền Nam (Sự khác biệt vùng miền cũng tạo các cảm xúc và đánh giá, bình luận khác nhau, thậm chí tranh cãi): Lâm Vỹ Dạ, Thu Trang, Ninh Dương Lan Ngọc, Diệu Nhi, Ngọc Phước, Khả Như, hoa hậu Tiểu Vy, Thùy Tiên, ...*

- Dẫn chương trình: 2 MC 1 nam 1 nữ, có khả năng tung hứng, ứng biến linh hoạt, thông minh, có khiếu hài hước.

*Ví dụ: Thành Trung – Khánh Vy, Ngọc Huy – Diệp Chi, Tuấn Tú – Mai Ngọc, Trần Quang Minh – Ngọc Anh V24, ...*

- Khách mời tại trường quay: mời từ fanclub của các nghệ sĩ tham gia chương trình (kể cả nghệ sĩ trải nghiệm).

# TẠO SỰ KHÁC BIỆT MỖI NGÀY TRONG TUẦN

## 1. Thứ hai:

Đây là ngày đầu tiên ra mắt các khách mời (theo mỗi tuần) tại trường quay, những người đến với Khám phá để được "khám phá" mọi góc nhìn về cuộc sống, thế giới xung quanh và đặc biệt là Việt Nam. Vì thế, điểm khác biệt của thứ hai sẽ là những thử thách để kiểm tra năng lực "khám phá" của mỗi khách mời.

+ Nhiều thời gian Làm quen với khách mời hơn: các khách mời "flex" năng lực khám phá của mình, hoặc mong muốn được khám phá.

+ Các hình ảnh về điểm đến, tương tự như khi bắt đầu chuyến đi, sẽ tìm hiểu qua những gì đã có sẵn: từ các Vloggers, các hình ảnh đẹp nổi bật được khai thác từ các nhà nhiếp ảnh, nhà quay phim,...

## 2. Thứ ba:

- Nội dung ưu tiên chủ đề "khám phá" vẻ đẹp tự nhiên, các điểm đến có giá trị du lịch cảnh quan.

- Tập trung giới thiệu các nội dung tham gia cuộc thi online Yêu Việt Nam (ảnh/ video của khán giả với nội dung về vẻ đẹp, tình yêu thiên nhiên, con người, văn hoá Việt).

## 3. Thứ tư:

- Nội dung ưu tiên chủ đề "khám phá" các giá trị văn hoá, các nét đẹp truyền thống dân gian.

- Tập trung giới thiệu các nội dung tham gia cuộc thi online "Quà quê tôi đây" (giới thiệu đặc sản vùng miền).

## 4. Thứ năm:

- Nội dung ưu tiên chủ đề "khám phá" các sản phẩm du lịch đặc sắc (các tour du lịch đặc biệt).

## 5. Thứ sáu:

- Sân khấu được biến hoá thành bầu trời sao, với chủ đề "Đêm ở ...." - âm nhạc và khám phá điểm đến với những sản phẩm du lịch đêm.

- Đây cũng là chương trình cuối cùng của chuỗi "Khám phá...", chương trình sẽ công bố tổng điểm qua các trò chơi, thử thách, câu hỏi... mà các khách mời tham gia, từ đó trao danh hiệu "Gương mặt thương hiệu của điểm đến".

- Công bố MV tổng hợp (hoặc sản xuất đặc biệt) về hành trình khám phá điểm đến. Các MV sau các tuần sẽ được công bố, voting để trao danh hiệu "Điểm đến qua màn ảnh nhỏ" vào cuối tháng, mùa, năm,...