

**ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ
DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 03 /TVAd-KDHTSX

Hà Nội, ngày 15 tháng 01 năm 2025

V/v mua quảng cáo trong chương trình
“Cuộc hẹn cuối tuần” trên kênh VTV3

Kính gửi: Quý Khách hàng

Đài Truyền hình Việt Nam (THVN) trân trọng kính mời Quý Khách hàng mua quảng cáo trong chương trình “Cuộc hẹn cuối tuần”, cụ thể như sau:

- Khung phát sóng: khoảng 21h00 Chủ nhật hàng tuần trên kênh VTV3.
- Số lượng chương trình: từ 15 đến 18 tập.
- Thời lượng phát sóng: khoảng 70 phút/tập (bao gồm thời lượng quảng cáo).
- Thời gian hợp tác: dự kiến bắt đầu từ ngày 23/02/2025.
- Nội dung: Cuộc hẹn cuối tuần” là chương trình talk show tạp kỹ mang màu sắc giải trí được phát sóng vào dịp cuối tuần. Chương trình mang lại cảm giác thư giãn, vui vẻ, sự hưng phấn, thú vị, nạp thêm nhiều năng lượng tích cực, cảm xúc tươi mới cho khán giả.
- Chương trình do Đài Truyền hình Việt Nam sản xuất, bản quyền thuộc Đài THVN.

Theo đó, Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ truyền hình (TVAd) xin thông báo và rất mong nhận được đề xuất của Quý Khách hàng về phương án mua quảng cáo trong chương trình “Cuộc hẹn cuối tuần”.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Tổng Giám đốc (để báo cáo);
- PTGD Đỗ Thanh Hải (để báo cáo);
- Ban TKBT (để phối hợp);
- Ban KHTC (để phối hợp);
- Ban SXCTGT (để phối hợp);
- Lưu: VT, KDHTSX.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Hồ Thị Hồng Thu

Cuộc hẹn
CUỐI
TUẦN



CUỘC HẸN CUỐI TUẦN



Nơi hiếm hoi mà khán giả sẽ có cơ hội gặp gỡ và có cuộc trò chuyện trọn vẹn với **những nghệ sĩ hàng đầu**, đưa họ vào những thử thách và tình huống bất ngờ chưa từng có, mang lại không gian thoải mái và đáng tin cậy để các nghệ sĩ **trái lòng, tiết lộ những câu chuyện chưa bao giờ kể**.

Khung phát sóng, thời lượng dự kiến:

- 18 Chương trình.
- 70 phút/Chương trình
- 21:00 Chủ nhật hàng tuần từ 23/02/2025



“CHƯƠNG TRÌNH GIẢI TRÍ ẤN TƯỢNG” 2 năm liên tiếp được trao giải tại VTV Awards

PHIÊN BẢN 2025 ↗

Bên cạnh những nội dung đã tạo dấu ấn và làm nên thương hiệu, “Cuộc hẹn cuối tuần” mùa thứ 3 mang tới nhiều điều mới mẻ ở hình thức thể hiện và không gian trường quay.

Chương trình “Cuộc hẹn cuối tuần” mùa 3 được thiết kế theo tone màu chủ đạo là mocha mousse (nâu cà phê) – tone màu được lựa chọn là màu của năm 2025, “là tone màu ấm áp, thấm đẫm sự phong phú, cổ điển, tinh tế và sang trọng” (theo Pantone). Trường quay được chia thành các set vừa riêng biệt vừa có tính kết nối với tổng thể: set talk, set quầy bar, set biểu diễn, các set có sự biến đổi, chuyển động phụ thuộc vào diễn biến kịch bản.



DẪN CHƯƠNG TRÌNH BTV LONG VŨ

Nhà báo Long Vũ là một người dẫn chương trình **đa năng**, vừa có thể làm chủ cuộc trò chuyện vừa là một người **nghệ sĩ thực thụ** có khả năng chơi nhạc cụ, ca hát và hoá thân vào các nhân vật, tạo nên một host đa dạng, nhiều màu sắc và khác biệt trên sóng truyền hình.

Với lối dẫn thông minh, dí dỏm, khả năng ứng biến linh hoạt cùng những trải nghiệm sâu sắc trong công việc và cuộc sống, Nhà báo Long Vũ nhận được tình cảm yêu mến cùng sự tin tưởng từ phía các nghệ sĩ và tạo được kết nối tự nhiên, gần gũi giữa nghệ sĩ và khán giả.

1 BAN NHẠC “CUỘC HẸN CUỐI TUẦN”

Ban nhạc “Cuộc hẹn cuối tuần” tiếp tục do đạo diễn âm nhạc/nhạc sĩ Hồng Kiên dẫn dắt cùng sự tham gia của 07 nhạc công và nhóm bè. Chất lượng nghệ thuật của các tiết mục với những bản phối vừa hấp dẫn vừa mới lạ sẽ được chú trọng nhiều hơn.

Sự có mặt của ban nhạc cùng các ca sĩ đã trở thành dấu ấn trong “Cuộc hẹn cuối tuần”, giúp điều chuyển nhịp điệu và tiết tấu của chương trình, gia tăng cảm xúc cho khán giả. Vừa là những người chơi nhạc vừa là “nhóm khán giả duy nhất” có mặt, sự hiện diện xuyên suốt của ban nhạc còn mang lại những phản ứng, cảm xúc thú vị. Những chia sẻ, bình luận dí dỏm từ ban nhạc giúp tăng gia vị và sự đa dạng trong góc nhìn cho câu chuyện giữa host và khách mời.

2

BARTENDER NGƯỜI DẪN PHỤ

Chương trình sẽ có sự góp mặt của một người dẫn chương trình phụ, vừa đóng vai trò là người pha chế đồ uống vừa tăng thêm gia vị cảm xúc cho cuộc gặp gỡ với khách mời.



HÌNH THỨC THỂ HIỆN

1 PHẦN MỞ ĐẦU ↗

2 phút, chương trình luôn bắt đầu với điệu nhạc quen thuộc do ban nhạc thể hiện và sau đó là sự xuất hiện đầy ấn tượng của người dẫn chương trình và khách mời đặc biệt.

2 SET QUẦY BAR ↗

Khách mời chọn đồ uống, host đoán thành phần của đồ uống, cả 3 người nói những câu chuyện mang tính tán gẫu với host, tạo bầu không khí thân mật, vui vẻ cho phần sau.

3 ALBUM KỶ NIỆM ↗

5 phút, mỗi khách mời khi tới với “Cuộc hẹn cuối tuần” đều được tặng 1 cuốn album khổ lớn. Trong đó có 10 bức ảnh ghi lại 10 khoảnh khắc được nhóm sản xuất giá là đáng nhớ và nhiều cảm xúc nhất (đối với khách mời). Khách mời tự lật mở và chủ động chia sẻ thông tin. Phần này mở đầu cho talk liên quan tới những ký ức, kỷ niệm.

HÌNH THỨC THỂ HIỆN

4 PHẦN ÂM NHẠC



12 phút, mỗi chương trình có ít nhất 03 tiết mục âm nhạc

5 TALK



18 phút, bao gồm:
- Thử thách âm nhạc tại chỗ để tương tác nhanh với khách mời và ban nhạc.
- Tình huống bất ngờ để mang lại cảm xúc cho khách mời (nhân vật bất ngờ, đồ vật bất ngờ, một sự cố ngoài kịch bản).
- “Bản tin” có cách thể hiện đặc biệt, với những linh kiện mang tính thư giãn, giải trí, bình luận vui

6 GAME



Tùy vào tài năng và tính cách của từng khách mời, nhóm sản xuất sáng tạo nội dung game phù hợp để đặt khách mời vào một thử thách vui vẻ.

7 TIẾT MỤC KẾT





VỚI SỰ GÓP MẶT CỦA ...

KHÁCH MỜI THAM GIA DỰ KIẾN

HỒ NGỌC HÀ, HÀ ANH TUẤN, HIEUTHUHAI, SOOBIN HOÀNG SƠN VÀ BỐ, QUANG HÙNG MASTERD, BÙI CÔNG NAM, MINH HẰNG, TÓC TIÊN & HOÀNG TOULIVER, BÙI LAN HƯƠNG & QUANG DŨNG (ĐẠO DIỄN), BÍCH PHƯƠNG & TĂNG DUY TÂN, NS THÀNH LỘC, DANH CA TUẤN NGỌC, QUỐC THIÊN & UYÊN LINH, NTK CÔNG TRÍ, TRẦN THÀNH & HARIWON, SONG LUÂN, NHÓM LUNAS, NS THU HUYỀN & TẤN MINH,...





CUỘC HẸN CUỐI TUẦN

TẠI SAO NÊN TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH?



GIÁ TRỊ CHƯƠNG TRÌNH MANG LẠI

➤ 01

KHÁN GIẢ YÊU MẾN

Tỷ suất người xem ổn định và cao, khung giờ vàng cuối tuần

➤ 02

HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG

Quảng bá thương hiệu, kết nối với đối tượng mục tiêu (18-60 tuổi)

➤ 03

TÍNH SÁNG TẠO

Thương hiệu được truyền tải phù hợp với yêu cầu của nhãn tài trợ

➤ 04

THƯƠNG HIỆU VTV

Đài Truyền hình Quốc gia, truyền thông chính thống, tin tưởng từ đối tác quảng cáo



HỨA HẸN SẼ ĐEM LẠI NHỮNG
THÀNH CÔNG ẤN TƯỢNG



CÁC GÓI TÀI TRỢ

10 TỶ

Gói tài trợ 10 tỷ

8 TỶ

Gói tài trợ 8 tỷ

6 TỶ

Gói tài trợ 6 tỷ

CUỘC HẸN CUỐI TUẦN

Với định vị là một chương trình giải trí, “Cuộc hẹn cuối tuần” có sự góp mặt của ban nhạc nổi tiếng, chơi nhạc trực tiếp và những ca sĩ được yêu mến, mang tới **không gian âm nhạc đầy cảm xúc** và mang lại cho khán giả những **phút giây thư giãn trọn vẹn** cho ngày cuối tuần.

Bên cạnh đó, chương trình còn mở ra những **cơ hội quảng cáo hiệu quả cho các nhãn hàng**, giúp tăng cường nhận diện thương hiệu và tiếp cận đến một lượng lớn khán giả mục tiêu.



LIÊN HỆ TÀI TRỢ



1. Bà Lý Hồng Hạnh – Trưởng Phòng HTSX - TVAd – Đài THVN
SĐT: 098.355.9798
Email: lyhonghanh@tvad-vtv.vn
2. Ông Nguyễn Minh Đạt- Chuyên viên phòng HTSX- TVAd – Đài THVN
SĐT: 098.867.1815
Email: nguyenminhdat@tvad-vtv.vn

CẢM ƠN QUÝ ĐỐI TÁC.

