

**ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM  
TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ  
DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 92 /TVAd-KDHTSX

Hà Nội, ngày 15 tháng 01 năm 2025

V/v mua quảng cáo trong chương trình  
“Gặp nhau cuối tuần” trên kênh VTV3

Kính gửi: Quý Khách hàng

Đài Truyền hình Việt Nam (THVN) trân trọng kính mời Quý Khách hàng mua quảng cáo trong chương trình “Gặp nhau cuối tuần”, cụ thể như sau:

- Khung phát sóng: khoảng 20h00 Thứ bảy hàng tuần trên kênh VTV3.
- Số lượng chương trình: 14 tập.
- Thời lượng phát sóng: khoảng 60 phút/tập (bao gồm thời lượng quảng cáo).
- Thời gian mua quảng cáo trong: dự kiến bắt đầu từ Tháng 3/2025.

- Nội dung: “Gặp nhau cuối tuần” là chương trình đã để lại dấu ấn khó phai trong lòng khán giả. Năm 2025, chương trình sẽ trở lại với những tiểu phẩm hài hước, dí dỏm phản ánh chân thực cuộc sống Việt Nam đương đại, với những tình huống châm biếm nhẹ nhàng nhưng sâu cay, xoay quanh các vấn đề xã hội thời sự.

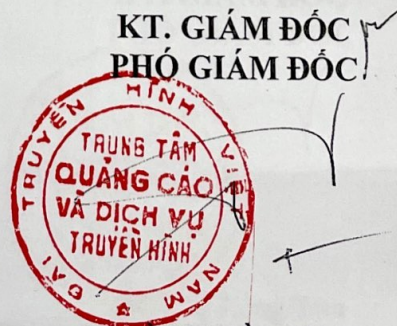
- Chương trình do Đài Truyền hình Việt Nam sản xuất, bản quyền thuộc Đài THVN.

Theo đó, Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ truyền hình (TVAd) xin thông báo và rất mong nhận được đề xuất của Quý Khách hàng về phương án mua quảng cáo trong chương trình “Gặp nhau cuối tuần”.

Trân trọng cảm ơn!

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Tổng Giám đốc (để báo cáo);
- PTGD Đỗ Thanh Hải (để báo cáo);
- Ban TKBT (để phối hợp);
- Ban KHTC (để phối hợp);
- Ban SXCTGT (để phối hợp);
- Lưu: VT, KDHTSX.





# GẶP NHAU CÚỐI TUẦN

SHOW  
PROPOSAL

THÁNG 1/2025 





# GẶP NHAU CUỐI TUẦN



Chương trình hài kịch nổi tiếng "Gặp nhau cuối tuần" sẽ **trở lại** với nhiều đổi mới.

Khung phát sóng, thời lượng dự kiến:

- 14 Chương trình.
- 60 phút/Chương trình
- Khung giờ vàng 20:00 thứ Bảy hàng tuần trên VTV3, nền tảng số quốc gia VTVgo và hệ thống MXH VTVgo từ 03/2025





# SỰ TRỞ LẠI...

---

CỦA MỘT TRONG NHỮNG  
**CHƯƠNG TRÌNH ĐƯỢC  
YÊU THÍCH NHẤT**  
ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

Gặp Nhau Cuối Tuần, chương trình hài kịch đình đám những năm 2000, đã để lại dấu ấn khó phai trong lòng khán giả với những tiểu phẩm hài hước, dí dỏm, phản ánh chân thực cuộc sống và mang đậm tính thời sự.

Sự thành công vang dội của chương trình được thể hiện qua tỷ lệ người xem cao kỷ lục, giải thưởng danh giá, và sự yêu mến của công chúng.

---





CÙNG NHỮNG THAY ĐỔI

# CẬP NHẬT XỬ HƯỚNG

Trở lại sau nhiều năm vắng bóng, Gặp Nhau Cuối Tuần hứa hẹn sẽ mang đến một làn gió mới với **nội dung hiện đại, cập nhật xu hướng hài kịch đương đại**, cùng những **gương mặt nghệ sĩ quen thuộc** và những **tài năng trẻ đầy triển vọng**.

Đội ngũ sản xuất đã **đầu tư mạnh mẽ vào kỹ thuật, hình ảnh, âm thanh, và hiệu ứng** để mang đến cho khán giả một trải nghiệm giải trí hoàn toàn khác biệt.



# TIẾNG CƯỜI & THÂM THÚY

SÂU  
SẮC

## 1 NỘI DUNG CHÍNH

Những tiểu phẩm **hài hước**, **dí dỏm** phản ánh chân thực cuộc sống Việt Nam đương đại, với những tình huống hài hước, châm biếm nhẹ nhàng nhưng sâu cay, xoay quanh các vấn đề xã hội thời sự.



## 2 MỘT SỐ TÌNH HUỐNG

Tiểu phẩm về Tết Nguyên Đán với những **câu chuyện hài hước** về gia đình, những mẩu chuyện về **cuộc sống hôn nhân**, những tình huống dở khóc dở cười ở **nơi công sở**, hay những **sự kiện thời sự** được thể hiện một cách hài hước.





# HÌNH THỨC THỂ HIỆN

## 1 TIỂU PHẨM HÀI



15 phút, clip hài tiểu phẩm giới thiệu chủ đề tuần

## 3 TALK SÂM KHẨU



Giao lưu với các nhân vật và khách mời. Có nội dung tương tác trực tiếp với khán giả tại trường quay.

## 2 CLIP ĐIỂM TIN



10 phút, bản tin xàm xí theo chủ đề tuần. Tổng hợp tin tức nhiều lĩnh vực dưới góc nhìn hài hước.

## 4 FREESTYLE



5 phút, nội dung mở: game, thử thách online, ca nhạc, rap, nhạc chế



# VỚI SỰ GÓP MẶT CỦA ...

**1 TỔNG ĐẠO DIỄN**  
NGUYỄN KHẢI ANH

**2 NGHỆ SĨ THAM GIA DỰ KIẾN**  
TỰ LONG, VÂN DUNG, QUANG THẮNG, DUY NAM, TRUNG RUỒI,...







GẶP NHAU CUỐI TUẦN

**TẠI SAO NÊN TÀI TRỢ  
CHƯƠNG TRÌNH?**





# GIÁ TRỊ CHƯƠNG TRÌNH MANG LẠI

➤ 01

## KHÁN GIẢ YÊU MẾN

Tỷ suất người xem ổn định và cao trong khung giờ vàng cuối tuần và các nền tảng số có lượng khán giả theo dõi lớn của VTV

➤ 02

## HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG

Quảng bá thương hiệu, kết nối với đối tượng mục tiêu (18-60 tuổi)

➤ 03

## TÍNH SÁNG TẠO

Thương hiệu được truyền tải phù hợp với yêu cầu của nhãn tài trợ

➤ 04

## THƯƠNG HIỆU VTV

Đài Truyền hình Quốc gia, truyền thông chính thống, tin tưởng từ đối tác quảng cáo





HỨA HẸN SẼ ĐEM LẠI NHỮNG

# THÀNH CÔNG ẤN TƯỢNG



*HIỆU SUẤT ĐẦU TƯ (ROI) CAO*

*TIẾP CẬN KHÁN GIẢ ĐA NỀN TẢNG*

*KHUNG GIỜ VÀNG*

*NỘI DUNG HẤP DẪN*



# CÁC GÓI TÀI TRỢ LINH HOẠT

**10 TỶ**

Gói tài trợ 10 tỷ

**8 TỶ**

Gói tài trợ 8 tỷ

**6 TỶ**

Gói tài trợ 6 tỷ





## “ GẶP NHAU CUỐI TUẦN

sẽ là một **món ăn tinh thần hấp dẫn cho khán giả**, mang đến những phút giây giải trí đầy tiếng cười và sự thư giãn sau một tuần làm việc căng thẳng.

Bên cạnh đó, chương trình còn mở ra những **cơ hội quảng cáo hiệu quả cho các nhãn hàng**, giúp tăng cường nhận diện thương hiệu và tiếp cận đến một lượng lớn khán giả mục tiêu.



# LIÊN HỆ TÀI TRỢ



Connecting Values & Trust

1. Bà Lý Hồng Hạnh – Trưởng Phòng HTSX - TVAd – Đài THVN

SĐT: 098.355.9798

Email: [lyhonghanh@tvad-vtv.vn](mailto:lyhonghanh@tvad-vtv.vn)

2. Ông Nguyễn Duy Anh- Chuyên viên phòng HTSX- TVAd – Đài THVN

SĐT: 092.572.8889

Email: [nguyenduyanh@tvad-vtv.vn](mailto:nguyenduyanh@tvad-vtv.vn)



# CẢM ƠN QUÝ ĐỐI TÁC.

