

Số: 3141 /TB-TVAd

Hà Nội, ngày 28 tháng 12 năm 2017

THÔNG BÁO (Số 07/2018)
Về việc ban hành đơn giá quảng cáo pop - up
trong các bảng chữ giới thiệu chương trình năm 2018

TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH
THÔNG BÁO

1. Ban hành đơn giá quảng cáo Pop - up trong các bảng chữ giới thiệu chương trình trong năm 2018 như sau:

Mã giờ đăng ký	Thời điểm QC (khoảng)	Thời lượng QC tối đa (giây)	Đơn giá VNĐ/10 giây
Kênh VTV3			
Q1	23h30	80	200.000
Q2	6h00	60	100.000
Q3	11h55	80	Bán trọn gói
Q4	18h55	60	Bán trọn gói
Q5	19h50	60	Bán trọn gói

Ghi chú:

- Giá trên đã bao gồm thuế GTGT 10%.

2. Quy định về nội dung của mẫu pop - up:

Nội dung và hình ảnh quảng cáo của mẫu pop-up phải phù hợp với các quy định của pháp luật và định hướng truyền thông của Đài Truyền hình Việt Nam, đúng giấy phép quảng cáo, phù hợp với thuần phong mỹ tục...

3. Quy định về kỹ thuật của mẫu pop - up:

3.1. Định dạng HD:

- Resolution (độ phân giải): 1920 x 1080 pixel.
- Frame rate (tốc độ khung hình): 25fps (25 hình/giây).
- Scanning method (phương pháp quét): Interlaced.
- File format (định dạng file): Targa Sequence (RGB + Alpha), 32bits/pixel, RLE Compression.

3.2. Kích thước:

- 1920x108 pixel, cách đáy 54 pixel.

4. Chế độ giảm giá:

- Đối với khách hàng đã ký hợp đồng dài hạn với Trung tâm, doanh số quảng cáo theo hình thức pop - up được cộng vào giá trị hợp đồng để xét giảm giá theo tỷ lệ giảm giá chung của hợp đồng.

- Đối với các khách hàng khác, áp dụng tỷ lệ giảm giá theo quy định chung của Trung tâm.

Trong quá trình thực hiện nếu có những thay đổi, Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình sẽ thông báo trước cho khách hàng ít nhất là 10 ngày tính đến ngày thực hiện điều chỉnh.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Đài (để báo cáo);
- Ban KH -- TC (để báo cáo);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Các phòng thuộc TVAd;
- Lưu: VT, NCTT.

GIÁM ĐỐC 

Đỗ Thị Lan Hương