

Số: 1579/TB-TVAd

Hà Nội, ngày 24 tháng 8 năm 2021

THÔNG BÁO (Số 110/2021)
Về việc đơn giá quảng cáo các trận đấu thuộc vòng loại 3
khuvực Châu Á World Cup 2022

Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình xin thông báo đơn giá quảng cáo các trận đấu thuộc vòng loại 3 khuvực Châu Á World Cup 2022 phát sóng trên kênh VTV6 và VTV5 như sau:

1. Đơn giá quảng cáo TVC các trận đấu có đội tuyển Việt Nam:

MÃ GIỜ	THỜI GIAN	NỘI DUNG	GIÁ QUẢNG CÁO (VNĐ/TVC)			
			10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
GW2	Theo lịch phát sóng	Trong trận đấu	300.000.000	360.000.000	450.000.000	600.000.000
GW2.1		Kết thúc trận đấu	210.000.000	252.000.000	315.000.000	420.000.000
GW2.2		Trong Bình luận trước, sau trận đấu	210.000.000	252.000.000	315.000.000	420.000.000

- Chọn vị trí ưu tiên (VTUT) trong các mã giờ GW2, GW2.1 và GW2.2: Cộng thêm 20% trên đơn giá quảng cáo TVC 30 giây.

2. Đơn giá quảng cáo TVC các trận đấu không có đội tuyển Việt Nam:

MÃ GIỜ	THỜI GIAN	NỘI DUNG	GIÁ QUẢNG CÁO (VNĐ/TVC)			
			10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
GW3	Theo lịch phát sóng	Trong trận đấu	25.000.000	30.000.000	37.500.000	50.000.000
GW3.1		Kết thúc trận đấu	17.500.000	21.000.000	26.250.000	35.000.000
GW3.2		Trong Bình luận trước, sau trận đấu	17.500.000	21.000.000	26.250.000	35.000.000

- Chọn VTUT trong các mã giờ GW3, GW3.1 và GW3.2: Cộng thêm 20% trên đơn giá quảng cáo TVC 30 giây.

3. Đơn giá quảng cáo vị trí Golden Spot trong các trận đấu:

MÃ GIỜ	THỜI GIAN	NỘI DUNG	GIÁ QUẢNG CÁO (VNĐ/TVC)	
			10 giây	20 giây
GW2.3	Theo lịch phát sóng	Golden Spot trong trận đấu có đội tuyển VN	660.000.000	990.000.000
GW3.3		Golden Spot trong trận đấu không có đội tuyển VN	55.000.000	82.500.000

GHI CHÚ: TVAd không nhận lịch đăng ký ngoài của chương trình liên kết trao đổi quyền lợi quảng cáo vào các mã giờ **GW2, GW2.1, GW2.2, GW2.3, GW3, GW3.1, GW3.2, GW3.3.**

Các thông tin liên quan sẽ được tiếp tục cập nhật trên trang web <http://tvad.com.vn/>.

Rất mong nhận được sự quan tâm của Quý khách hàng.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Đài (để báo cáo);
- Ban KHTC (để báo cáo);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Các phòng thuộc TVAd;
- Lưu: VT, NCTT.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Đỗ Trần Chiến

**QUY ĐỊNH CẤU TRÚC QUẢNG CÁO CÁC TRẬN ĐẤU THUỘC VÒNG LOẠI 3
KHU VỰC CHÂU Á WORLD CUP 2022**
(Đính kèm Thông báo số 110/2021)

1. Cấu trúc quảng cáo các trận đấu có đội tuyển Việt Nam:

1.1. Chương trình Bình luận (BL), mã giờ GW2.2:

Chương trình BL trước trận đấu

STT	Quảng cáo trong chương trình	Ghi chú
Cut 1	Trong chương trình bình luận trước trận đấu	
Cut 2	Trong chương trình bình luận trước trận đấu	

Chương trình BL sau trận đấu

STT	Quảng cáo trong chương trình	Ghi chú
Cut 3	Trong chương trình bình luận sau trận đấu	
Cut 4	Trong chương trình bình luận sau trận đấu	

1.2. Chương trình trận đấu, mã giờ GW2, GW2.1, GW2.3:

STT	Quảng cáo trong chương trình	Ghi chú
	Mã giờ GW2	
Cut 1	Trước hiệp 1	
Cut 2	Sau hiệp 1	
Cut 3	Trước hiệp 2	
	Mã giờ GW2.1	
Cut1	Sau hiệp 2	
	Mã giờ GW2.3 (Golden Spot)	
Cut 1	Trong khoảng sau kết thúc chào cờ và trước giờ kick-off hiệp 1	Tối đa 20s
Cut 2	Trong khoảng sau nghỉ giải lao và trước giờ kick-off hiệp 2	Tối đa 20s



2. Cấu trúc quảng cáo các trận đấu không có đội tuyển Việt Nam:

2.1. Chương trình Bình luận, mã giờ GW3.2:

Chương trình BL trước trận đấu

STT	Quảng cáo trong chương trình	Ghi chú
Cut 1	Trong chương trình bình luận trước trận đấu	
Cut 2	Trong chương trình bình luận trước trận đấu	

Chương trình BL sau trận đấu

STT	Quảng cáo trong chương trình	Ghi chú
Cut 3	Trong chương trình bình luận sau trận đấu	
Cut 4	Trong chương trình bình luận sau trận đấu	

2.2. Chương trình trận đấu, mã giờ GW3, GW3.1, GW3.3:

STT	Quảng cáo trong chương trình	Ghi chú
	Mã giờ GW3	
Cut 1	Trước hiệp 1	
Cut 2	Sau hiệp 1	
Cut 3	Trước hiệp 2	
	Mã giờ GW3.1	
Cut1	Sau hiệp 2	
	Mã giờ GW3.3 (Golden Spot)	
Cut 1	Trong khoảng sau kết thúc chào cờ và trước giờ kick-off hiệp 1	Tối đa 20s
Cut 2	Trong khoảng sau nghỉ giải lao và trước giờ kick-off hiệp 2	Tối đa 20s