

Số: 2283 /TB-TVAd

Hà Nội, ngày 09 tháng 12 năm 2021

**THÔNG BÁO (Số 164/2021)**

Về việc đơn giá vị trí ưu tiên của TVC đăng ký bởi khách hàng là đối tác liên kết sản xuất, phát sóng chương trình, mua gói quảng cáo trong chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam  
(Thay thế Thông báo số 1984/TB-TVAd ngày 25/10/2021)

Căn cứ Thông báo số 1810/TB-TVAd ngày 28/09/2021 [số 127/2021] của Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá vị trí ưu tiên của TVC đăng ký bởi khách hàng là đối tác liên kết sản xuất, phát sóng chương trình, mua gói quảng cáo trong mã giờ/chương trình;

Căn cứ tình hình thực tế,

**TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH  
THÔNG BÁO**

Đơn giá vị trí ưu tiên của TVC đăng ký bởi khách hàng là đối tác liên kết sản xuất, phát sóng chương trình, mua gói quảng cáo trong chương trình *Thương hiệu quốc gia Việt Nam* phát sóng khoảng 17h20 từ thứ 2 đến thứ 5 và thứ 7 hàng tuần trên kênh VTV1 từ ngày **13/12/2021** như sau:

MÃ GIỜ	THỜI GIAN	NỘI DUNG	ĐƠN GIÁ VỊ TRÍ ƯU TIÊN (VNĐ)
B1.16	Khoảng 17h20	Thương hiệu quốc gia Việt Nam (Thứ 2 đến thứ 5 và thứ 7)	96.000

Rất mong nhận được sự quan tâm của Quý khách hàng,  
Trân trọng cảm ơn!

**Nơi nhận:**

- Lãnh đạo Đài (để báo cáo);
- Ban KHTC (để báo cáo);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Các phòng thuộc TVAd;
- Lưu: VT, NCTT.



**Đỗ Thị Lan Hương**