

Số: 2532 /TB-TVAd

Hà Nội, ngày 30 tháng 12 năm 2021

THÔNG BÁO (Số 18/2022)

Về việc đơn giá quảng cáo pop up trong clip quảng bá và pop up trong bảng chữ giới thiệu chương trình năm 2022

Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình xin thông báo đơn giá quảng cáo pop up trong năm 2022 như sau:

1. Đơn giá quảng cáo pop up trong clip quảng bá phát sóng khoảng 20h30 từ thứ 2 đến thứ 7 hàng tuần, sau chương trình giải trí đầu tiên trên kênh VTV3 trong năm 2022:

MÃ GIỜ	THỜI GIAN	NỘI DUNG	ĐƠN GIÁ
QB1	20h30 - 22h00	Pop up trong clip quảng bá (Thứ 2 đến thứ 7)	Bán quảng cáo trọn gói

2. Đơn giá quảng cáo pop up trong các bảng chữ giới thiệu chương trình trên kênh VTV3 trong năm 2022:

Mã giờ đăng ký	Thời điểm QC (khoảng	Thời lượng QC tối đa (giây)	Đơn giá VNĐ/10 giây
Q1	23h30	90	200.000
Q2	06h00	90	100.000
Q3	11h55	90	Bán trọn gói
Q4	18h55	90	Bán trọn gói
Q5	19h50	90	Bán trọn gói

3. Chế độ giảm giá: Áp dụng tỷ lệ giảm giá theo quy định chung của Trung tâm.
Xin trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Đài (để báo cáo);
- Ban KHTC (để báo cáo);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Các phòng thuộc TVAd;
- Lưu: VT, NCTT.



Đỗ Thị Lan Hương

1
2
3
4
5