

Số: 420 /TB-TVAd

Hà Nội, ngày 28 tháng 2 năm 2022

THÔNG BÁO (Số 63/2022)
Về việc đơn giá quảng cáo một số chương trình trên các kênh VTV
(Áp dụng từ ngày 01/03/2022)

Căn cứ Thông báo số 1212/TB-TVAd ngày 23/06/2021 [số 87/2021] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá quảng cáo chương trình Nhà vô địch;

Căn cứ Thông báo số 1497/TB-TVAd ngày 10/08/2021 [số 103/2021] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá quảng cáo chương trình Vua tiếng Việt;

Căn cứ Thông báo số 1579/TB-TVAd ngày 24/08/2021 [số 110/2021] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá quảng cáo các trận đấu thuộc vòng loại 3 khu vực Châu Á World Cup 2022;

Căn cứ Thông báo số 1580/TB-TVAd ngày 24/08/2021 [số 111/2021] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc tỷ lệ giảm giá trong các trận đấu thuộc vòng loại 3 khu vực Châu Á World Cup 2022;

Căn cứ Thông báo số 1828/TB-TVAd ngày 30/09/2021 [số 128/2021] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá quảng cáo chương trình Sắc màu thời gian;

Căn cứ Thông báo số 2433/TB-TVAd ngày 24/12/2021 [số 03/2022] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá quảng cáo chương trình Chân ái 2022;

Căn cứ Thông báo số 2490/TB-TVAd ngày 29/12/2021 [số 13/2022] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá quảng cáo chương trình Cùng hát lên nào;

Căn cứ Thông báo số 2532/TB-TVAd ngày 30/12/2021 [số 18/2022] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá quảng cáo pop up trong clip quảng bá và pop up trong bảng chữ giới thiệu chương trình năm 2022;

Căn cứ Thông báo số 2533/TB-TVAd ngày 30/12/2021 [số 19/2022] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá quảng cáo chương trình Thử thách trốn thoát ;

Căn cứ Thông báo số 81/TB-TVAd ngày 12/01/2022 [số 25/2022] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá quảng cáo chương trình Tiền khéo tiền khôn 2022;

Căn cứ Thông báo số 85/TB-TVAd ngày 12/01/2022 [số 29/2022] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc biểu giá quảng cáo chương trình Bật mí bí mật;

Căn cứ Thông báo số 199/TB-TVAd ngày 21/01/2022 [số 34/2022] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá quảng cáo chương trình Chuẩn com mẹ nấu 2022;

Căn cứ Thông báo số 203/TB-TVAd ngày 21/01/2022 [số 38/2022] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá quảng cáo chương trình 1 Không 2;



Căn cứ vào tình hình thực tế,

TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH THÔNG BÁO

Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình xin thông báo điều chỉnh đơn giá quảng cáo của một số chương trình phát sóng trên các kênh VTV áp dụng từ ngày **01/03/2022** như sau:

1. Các chương trình phát sóng trên các kênh VTV:

MÃ GIỜ QC	KHUNG GIỜ	NỘI DUNG	GIÁ QC			
			10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
C13.41	20h00 - 21h00	Trước CT Chân ái	77.300.000	92.760.000	115.950.000	154.600.000
C14.41	20h00 - 21h00	Trong CT Chân ái	81.850.000	98.220.000	122.775.000	163.700.000
C13.49	20h30 - 21h30	Trước CT Vua tiếng Việt	77.300.000	92.760.000	115.950.000	154.600.000
C14.49	20h30 - 21h30	Trong CT Vua tiếng Việt	81.850.000	98.220.000	122.775.000	163.700.000
C13.50	20h30 - 21h30	Trước CT Sắc màu thời gian	77.300.000	92.760.000	115.950.000	154.600.000
C14.50	20h30 - 21h30	Trong CT Sắc màu thời gian	81.850.000	98.220.000	122.775.000	163.700.000
C13.52	20h00 - 21h00	Trước CT Cùng hát lên nào	77.300.000	92.760.000	115.950.000	154.600.000
C14.52	20h00 - 21h00	Trong CT Cùng hát lên nào	81.850.000	98.220.000	122.775.000	163.700.000
C15.26	Khoảng 21h15	Trước CT Thử thách trốn thoát	77.300.000	92.760.000	115.950.000	154.600.000
C16.26	Khoảng 21h15	Trong CT Thử thách trốn thoát	81.850.000	98.220.000	122.775.000	163.700.000
C13.53	Khoảng 20h30	Trước CT Tiền khéo tiền khôn 2022	77.300.000	92.760.000	115.950.000	154.600.000
C14.53	Khoảng 20h30	Trong CT Tiền khéo tiền khôn 2022	81.850.000	98.220.000	122.775.000	163.700.000
C13.54	Khoảng 20h30	Trước CT Chuẩn cơm mẹ nấu 2022	50.000.000	60.000.000	75.000.000	100.000.000
C14.54	Khoảng 20h30	Trong CT Chuẩn cơm mẹ nấu 2022	54.550.000	65.460.000	81.825.000	109.100.000
C13.55	Khoảng 20h30	Trước CT 1 Không 2	77.300.000	92.760.000	115.950.000	154.600.000
C14.55	Khoảng 20h30	Trong CT 1 Không 2	81.850.000	98.220.000	122.775.000	163.700.000
C15.24	21h15 - 23h00	Trước CT Nhà vô địch	77.300.000	92.760.000	115.950.000	154.600.000
C16.24	21h15 - 23h00	Trong CT Nhà vô địch	81.850.000	98.220.000	122.775.000	163.700.000

2. Các chương trình thể thao phát sóng trên các kênh VTV:

2.1. Đơn giá quảng cáo:

Các trận đấu thuộc vòng loại 3 khu vực Châu Á World Cup 2022 (các trận đấu có đội tuyển Việt Nam)						
GW2	Theo lịch phát sóng	Trong trận đấu	272.750.000	327.300.000	409.125.000	545.500.000
GW2.1		Kết thúc trận đấu	190.950.000	229.140.000	286.425.000	381.900.000
GW2.2		Trong Bình luận trước, sau trận đấu	190.950.000	229.140.000	286.425.000	381.900.000
Các trận đấu thuộc vòng loại 3 khu vực Châu Á World Cup 2022 (các trận đấu không có đội tuyển VN)						
GW3	Theo lịch phát sóng	Trong trận đấu	22.750.000	27.300.000	34.125.000	45.500.000
GW3.1		Kết thúc trận đấu	15.950.000	19.140.000	23.925.000	31.900.000
GW3.2		Trong Bình luận trước, sau trận đấu	15.950.000	19.140.000	23.925.000	31.900.000
Các trận đấu thuộc vòng loại 3 khu vực Châu Á World Cup 2022 (vị trí Golden Spot trong các trận đấu)						
GW2.3	Theo lịch phát sóng	Golden Spot trong trận đấu có đội tuyển VN	600.000.000		900.000.000	
GW3.3		Golden Spot trong trận đấu không có đội tuyển VN	50.000.000		75.000.000	

2.2. Tỷ lệ giảm giá trong các trận đấu, bình luận thuộc vòng loại 3 khu vực Châu Á World Cup 2022:

STT	Doanh số sau giảm giá (chưa bao gồm VAT)	Tỷ lệ giảm giá thêm
1	Từ 2.727.272.727 đồng đến 4.545.454.545 đồng	1,5%
2	Trên 4.545.454.545 đồng đến 6.363.636.364 đồng	3,0%
3	Trên 6.363.636.364 đồng đến 9.090.909.091 đồng	4,5%
4	Trên 9.090.909.091 đồng đến 13.636.363.636 đồng	6%
5	Trên 13.636.363.636 đồng đến 18.181.818.182 đồng	7,5%
6	Trên 18.181.818.182 đồng đến 22.727.272.727 đồng	9%
7	Trên 22.727.272.727 đồng	12%

3. Đơn giá quảng cáo pop up trong các bảng chữ giới thiệu chương trình trên kênh VTV3:

Mã giờ đăng ký	Thời điểm QC (khoảng	Thời lượng QC tối đa (giây)	Đơn giá VNĐ/10 giây
Q1	23h30	90	190.000

Mã giờ đăng ký	Thời điểm QC (khoảng)	Thời lượng QC tối đa (giây)	Đơn giá VNĐ/10 giây
Q2	06h00	90	100.000

Các loại giá quảng cáo trên chưa bao gồm Thuế GTGT.

Các nội dung khác giữ nguyên như các thông báo đã ban hành.

Rất mong nhận được sự quan tâm của Quý khách hàng.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Đài (để báo cáo);
- Ban KHTC (để báo cáo);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Các phòng thuộc TVAd;
- Lưu: VT, NCTT.

