

Số: 1031 /TB-TVAd

Hà Nội, ngày 26 tháng 5 năm 2022

**THÔNG BÁO**  
Về việc giá quảng cáo trên nền tảng VTV Giải trí năm 2022  
áp dụng từ ngày 01/06/2022

**MỤC 1: BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO THỰC HIỆN TRÊN ỨNG DỤNG VTV GIẢI TRÍ  
CHO KHÁCH HÀNG TRỰC TIẾP (DIRECT):**

<b>A. IN-STREAM VIDEO ADS</b>					
<b>TÊN SẢN PHẨM</b>	<b>VỊ TRÍ</b>	<b>MÔ TẢ</b>	<b>THỜI LƯỢNG</b>	<b>SKIP/NO N-SKIP</b>	<b>ĐƠN GIÁ CPM (VNĐ, CHƯA VAT)</b>
<b>I. Selected content (Chọn các phim HOT nhất trên VTV Giải Trí)</b>					
In-stream Video Ads 1. Web (PC / MB) 2. App (iOS, Android)	Preroll / Midroll / Postroll	Có thể bỏ qua quảng cáo sau 7s.	Tối đa 30s	Skippable	63.700
	Preroll / Midroll / Postroll	Có thể bỏ qua quảng cáo sau 7s.	Từ trên 30s - 60s	Skippable	81.900
	Preroll / Midroll / Postroll	Không thể bỏ qua quảng cáo	Tối đa 30s	Non-Skippable	100.000
In-stream Video Ads Smart TV	Preroll / Midroll / Postroll	Có thể bỏ qua quảng cáo sau 7s.	Tối đa 30s	Skippable	104.600
	Preroll / Midroll / Postroll	Có thể bỏ qua quảng cáo sau 7s.	Từ trên 30s - 60s	Skippable	122.800
	Preroll / Midroll / Postroll	Không thể bỏ qua quảng cáo	Tối đa 30s	Non-Skippable	186.400
<b>II. Non-selected content (Không chọn nội dung)</b>					
In-stream Video Ads 1. Web (PC / MB) 2. App (iOS, Android)	Preroll / Midroll / Postroll	Có thể bỏ qua quảng cáo sau 7s.	Tối đa 30s	Skippable	45.500
	Preroll / Midroll / Postroll	Có thể bỏ qua quảng cáo sau 7s.	Từ trên 30s - 60s	Skippable	63.700
	Preroll / Midroll / Postroll	Không thể bỏ qua quảng cáo	Tối đa 30s	Non-Skippable	81.900
In-stream Video Ads Smart TV	Preroll / Midroll / Postroll	Có thể bỏ qua quảng cáo sau 7s.	Tối đa 30s	Skippable	81.900
	Preroll / Midroll / Postroll	Có thể bỏ qua quảng cáo sau 7s.	Từ trên 30s - 60s	Skippable	100.000
	Preroll / Midroll / Postroll	Không thể bỏ qua quảng cáo	Tối đa 30s	Non-Skippable	163.700
<b>B. OUT-STREAM BANNER ADS</b>					
<b>TÊN SẢN PHẨM</b>	<b>MÔ TẢ</b>	<b>VỊ TRÍ</b>	<b>KÍCH THƯỚC</b>	<b>ĐƠN GIÁ CPM (VNĐ, CHƯA VAT)</b>	
				<b>BANNER THƯỜNG</b>	<b>BANNER VIDEO / RICH MEDIA</b>
Super Masthead	Banner xuất hiện ở đầu website.	Web MB & PC, App	PC: 970x250px MB: 36x280px	30.000	36.000

Pop-up (Page take-over)	Popup bật ra ngay khi vừa vào sản phẩm.	Web MB & PC, App	PC: 1280x720px MB: 36x560px	63.700	76.400
Skyscraper (left + right)	2 banner dọc trên trang. Giữ nguyên khi scroll web.	Web PC	PC: 160x600px	15.000	18.000
Balloon Ads	Hiển thị ở góc phải website. Giữ nguyên khi scroll web.	Web PC	PC: 300x250px => zoom out 500x300px	30.000	36.000
Native Ads	Banner xuất hiện xen kẽ với nội dung của website và app.	Web MB & PC, App	PC & MB: 300x250px	14.600	17.500
Bottom Floating	Banner xuất hiện ở chân sản phẩm. Giữ nguyên khi scroll.	Web MB & PC, App	MB: 300x50px	20.000	24.000
Pause Ad	Xuất hiện khi tạm dừng video.	Web MB & PC, App	PC: 640x360px MB: 00x150px	65.000	78.000
Overlay	Banner xuất hiện giữa video.	Web PC	PC: 728x90px	25.000	không có

### C. SPECIAL ITEMS (Sản phẩm đặc biệt)

TÊN SẢN PHẨM	MÔ TẢ	VỊ TRÍ	GIÁ (VNĐ, CHƯA VAT) CPD (COST PER DAY)	GHI CHÚ
Top Banner (content banner with logo sponsor)	Hiển thị logo khách hàng trên banner phim ở trang chủ.	PC Web + MB Web Home page	18.000.000	Chi mô bán gói /hoặc yêu cầu đặc biệt. Thời hạn: 6 tháng.
Mục Video Hot (thumbnail banner with logo sponsor)	Hiển thị logo khách hàng trên các thumbnail của phim.	PC Web only Home page	15.000.000	

### MỤC 2: CÁC QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO XUẤT HIỆN TRONG CHƯƠNG TRÌNH:

TÊN SẢN PHẨM	VỊ TRÍ	MÔ TẢ	THỜI LƯỢNG	ĐƠN GIÁ (không bao gồm chi phí sản xuất, diễn viên)		
				VNĐ (chưa VAT)	SỐ LƯỢNG	THỜI HẠN
<b>I. Áp dụng cho:</b>						
<b>(i) Phim và các chương trình đã phát sóng trên truyền hình, được phát lại trên nền tảng số VTV Giải Trí</b>						
<b>(ii) Phim được sản xuất riêng và phát độc quyền trên nền tảng số VTV Giải Trí</b>						
Simple PPL	PC & MB Web & App instream	Hình ảnh sản phẩm xuất hiện đơn giản trong chương trình. Simple PPL được thể hiện trong 01 phân đoạn nhưng không nhất thiết phải xuất hiện liên tục trong phân đoạn đó.	30 giây/phân đoạn	31.819.000	1 nhãn/lần	
Planned PPL	PC & MB Web & App instream	Hình ảnh sản phẩm xuất hiện trong cốt truyện chương trình. Planned PPL được thể hiện trong 01 phân đoạn nhưng	30 giây/phân đoạn	90.910.000	1 nhãn/lần	

TÊN SẢN PHẨM	VỊ TRÍ	MÔ TẢ	THỜI LƯỢNG	ĐƠN GIÁ (không bao gồm chi phí sản xuất, diễn viên)		
				VNĐ (chưa VAT)	SỐ LƯỢNG	THỜI HẠN
		không nhất thiết phải xuất hiện liên tục trong phân đoạn đó.				
Logo xoay	PC & MB Web & App instream	<p>Cụm logo xoay được hiểu là logo chương trình xoay xen kẽ với logo Nhân đồng hành hoặc các logo nhân đồng hành xoay xen kẽ với nhau. Tối đa 02 nhãn hàng trong 01 cụm.</p> <p>Khách hàng được sử dụng 1 nhãn sản phẩm đồng hành/cụm logo xoay.</p> <p>X là thời lượng nội dung chương trình/phim  <math>X \leq 10</math> phút: 1 cụm  <math>10 \text{ phút} &lt; X &lt; 30</math> phút: 2 cụm  <math>30 \text{ phút} \leq X &lt; 45</math> phút: 3 cụm  <math>45 \text{ phút} \leq X &lt; 75</math> phút: 4 cụm  <math>75 \text{ phút} \leq X &lt; 90</math> phút : 5 cụm  <math>90 \text{ phút} \leq X</math>: 6 cụm</p>	Mỗi cụm logo xoay: 5 phút/lần xoay	45.455.000	1 nhãn/tập	6 tháng
Popup	PC & MB Web & App instream	<p>Xuất hiện ở chân màn hình. Popup được gắn trực tiếp vào tập phát sóng.</p> <p>Kích thước: 1000x110 px  Phim của VTV Giải Trí có khung hình 1920x1080 px.  Khách hàng được sử dụng cùng 1 nhãn sản phẩm đồng hành cho 1 combo xuất hiện. Mỗi lần xuất hiện cách nhau 5 phút.</p>	Combo xuất hiện: 5 giây/lần x 3 lần/tập	13.637.000	1 nhãn/tập	6 tháng
Panel 5s	PC & MB Web & App instream	<p>Panel tĩnh hoặc động cơ bản, có âm thanh, được gắn trực tiếp vào tập phát sóng.</p> <p>Trong nội dung Panel có câu: "Hân hạnh đồng hành cùng bộ phim".</p>	5 giây/lần x 1 lần/tập	13.637.000	1 nhãn/tập	6 tháng
Xuất hiện logo cuối phim (Logo Exposure)	PC & MB Web & App instream	<p>Logo nhân đồng hành sẽ được xuất hiện cuối mỗi tập phim, trước bảng chạy chữ cuối phim. Kích thước của mỗi logo không quá 1/2 kích thước khuôn hình.</p>	3 giây/lần x 1 lần/tập	11.364.000	1 nhãn/tập	6 tháng

HỢP  
CÔNG  
ĐẠI  
LIÊN

TÊN SẢN PHẨM	VỊ TRÍ	MÔ TẢ	THỜI LƯỢNG	ĐƠN GIÁ (không bao gồm chi phí sản xuất, diễn viên)		
				VNĐ (chưa VAT)	SỐ LƯỢNG	THỜI HẠN
Chạy chữ	PC & MB Web & App instream	Xuất hiện dưới chân màn hình. Nội dung chữ bao gồm: Tên nhãn đồng hành và thông tin của Nhân hàng. Màu sắc, font chữ: Phần chạy chữ có màu tương phản với hình nền (rõ chữ), chữ chạy hoặc dừng hình phải đủ lâu để người xem có thể đọc, kích thước font chữ phải lớn hơn 70 với font Arial.	30 giây/lần x 1 lần/tập	13.637.000	1 nhãn/tập	6 tháng
<b>II. Áp dụng cho các CHƯƠNG TRÌNH được sản xuất riêng và phát độc quyền trên nền tảng số VTV Giải Trí</b>						
Simple PPL	PC & MB Web & App instream	Hình ảnh sản phẩm xuất hiện đơn giản trong chương trình. Simple PPL được thể hiện trong 01 phân đoạn nhưng không nhất thiết phải xuất hiện liên tục trong phân đoạn đó.	30 giây/phân đoạn	9.546.000	1 nhãn/lần	
Planned PPL	PC & MB Web & App instream	Hình ảnh sản phẩm xuất hiện trong cốt truyện chương trình. Planned PPL được thể hiện trong 01 phân đoạn nhưng không nhất thiết phải xuất hiện liên tục trong phân đoạn đó.	30 giây/phân đoạn	27.273.000	1 nhãn/lần	
Logo xoay	PC & MB Web & App instream	Cụm logo xoay được hiểu là logo chương trình xoay xen kẽ với logo Nhãn đồng hành hoặc các logo nhãn đồng hành xoay xen kẽ với nhau. Tối đa 02 nhãn hàng trong 01 cụm. Khách hàng được sử dụng 1 nhãn sản phẩm đồng hành/cụm logo xoay.  X là thời lượng nội dung chương trình/phim X ≤ 10 phút: 1 cụm 10 phút < X < 30 phút: 2 cụm 30 phút ≤ X < 45 phút: 3 cụm 45 phút ≤ X < 75 phút: 4 cụm 75 phút ≤ X < 90 phút : 5 cụm 90 phút ≤ X: 6 cụm	Mỗi cụm logo xoay: 5 phút/lần xoay	13.637.000	1 nhãn/tập	6 tháng

TÊN SẢN PHẨM	VỊ TRÍ	MÔ TẢ	THỜI LƯỢNG	ĐƠN GIÁ (không bao gồm chi phí sản xuất, diễn viên)		
				VNĐ (chưa VAT)	SỐ LƯỢNG	THỜI HẠN
Popup	PC & MB Web & App instream	Xuất hiện ở chân màn hình. Popup được gắn trực tiếp vào tập phát sóng. Kích thước: 1000x110 px. Phim của VTV Giải Trí có khung hình 1920x1080 px. Khách hàng được sử dụng cùng 1 nhãn sản phẩm đồng hành cho 1 combo xuất hiện. Mỗi lần xuất hiện cách nhau 5 phút.	Combo xuất hiện: 5 giây/lần x 3 lần/tập	4.091.000	1 nhãn/combo	6 tháng
Panel 5s	PC & MB Web & App instream	Panel tĩnh hoặc động cơ bản, có âm thanh, được gắn trực tiếp vào tập phát sóng. Trong nội dung Panel có câu: "Hân hạnh đồng hành cùng chương trình".	5 giây/lần x 1 lần/tập	4.091.000	1 nhãn/tập	6 tháng
Xuất hiện logo cuối phim (Logo Exposure)	PC & MB Web & App instream	Logo nhãn đồng hành sẽ được xuất hiện cuối mỗi tập phim, trước bảng chạy chữ cuối phim. Kích thước của mỗi logo không quá 1/2 kích thước khuôn hình.	3 giây/lần x 1 lần/tập	3.410.000	1 nhãn/tập	6 tháng
Chạy chữ	PC & MB Web & App instream	Xuất hiện dưới chân màn hình. Nội dung chữ bao gồm: Tên nhãn đồng hành và thông tin của Nhãn hàng. Màu sắc, font chữ: Phần chạy chữ có màu tương phản với hình nền (rõ chữ), chữ chạy hoặc dừng hình phải đủ lâu để người xem có thể đọc, kích thước font chữ phải lớn hơn 70 với font Arial.	30 giây/lần x 1 lần/tập	4.091.000	1 nhãn/tập	6 tháng



### MỤC 3: ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN HỆ THỐNG MẠNG XÃ HỘI CỦA VTV GIẢI TRÍ:

STT	DỊCH VỤ	MÔ TẢ DỊCH VỤ	ĐƠN VỊ TÍNH	ĐƠN GIÁ (VNĐ, CHƯA VAT)	
				GIỜ THƯỜNG	GIỜ VÀNG (+20%)
<b>A. CHIA SẺ LINK BÀI VIẾT VÀ DỊCH VỤ GIA TĂNG HIỂN THỊ</b>					
<b>I. Chi phí đăng bài</b>					
1	Fanpage VTV Giải Trí	Mô tả chia sẻ link không quá 200 từ (không cam kết số lượng tiếp cận)	Link	13.091.000	15.709.200
<b>II. Dịch vụ gia tăng hiển thị trên bài post</b>					
1	Fanpage VTV Giải Trí	Không quá 3 Hashtag / bài	Hashtag	2.637.000	3.164.400

STT	DỊCH VỤ	MÔ TẢ DỊCH VỤ	ĐƠN VỊ TÍNH	ĐƠN GIÁ (VNĐ, CHƯA VAT)	
				GIỜ THƯỜNG	GIỜ VÀNG (+20%)
2	Youtube VTV Giải Trí			1.310.000	1.572.000
3	Fanpage VTV Giải Trí	Ghim bài top 1 giờ (chỉ dành cho các nội dung khách hàng booking, chưa bao gồm chi phí đăng bài)	Lần	2.637.000	3.164.400
4	Fanpage VTV Giải Trí	Ghim bài top 1 ngày (chỉ dành cho các nội dung khách hàng booking, chưa bao gồm chi phí đăng bài)	Lần	13.182.000	15.818.400

## B. LIVESTREAM & CÔNG CHIẾU

### I. Livestream trực tiếp trên hệ thống

1	Fanpage VTV Giải Trí	*Hình thức thể hiện: Giao lưu trực tuyến (livestream) - Nội dung chuyên sâu, phân tích, đánh giá về sự kiện hoặc nhân vật, v.v. Chương trình được giao lưu tương tác giữa người làm chương trình, khách mời với độc giả. *Thời lượng: 60 phút (Giới hạn Livestream: 60 phút, chưa bao gồm 10 phút chuẩn bị)	Livestream	86.364.000	103.636.800
2	Youtube VTV Giải Trí	*Quyền lợi: - Hiện thị 01 TVC 6s. - Hiện thị 03 lượt logo góc bên dưới màn hình Livestream, mỗi lượt hiện thị là 45s. - 02 bài giới thiệu cho Livestream kèm box thông tin nhà đồng hành (xuất bản trước và sau khi Livestream), share 02 link bài PR trên Fanpage	Livestream	61.819.000	74.182.800

### II. Hình thức công chiếu

#### 1. Thời lượng 60 phút

1	Fanpage VTV Giải Trí	Công chiếu bằng video có sẵn trên hệ thống dưới dạng Premiere. Thời lượng: 60 phút	Video	52.728.000	63.273.600
2	Youtube VTV Giải Trí		Video	39.546.000	47.455.200

#### 2. Thời lượng 90 phút

1	Fanpage VTV Giải Trí	Công chiếu bằng video có sẵn trên hệ thống dưới dạng Premiere. Thời lượng: 90 phút	Video	63.637.000	76.364.400
2	Youtube VTV Giải Trí		Video	47.273.000	56.727.600

#### 3. Thời lượng 120 phút

1	Fanpage VTV Giải Trí	Công chiếu bằng video có sẵn trên hệ thống dưới dạng Premiere. Thời lượng: tối đa 120 phút	Video	68.182.000	81.818.400
2	Youtube VTV Giải Trí		Video	51.364.000	61.636.800

**\*GHI CHÚ:** Chi phí phát sinh khi gia tăng thời lượng phát livestream và công chiếu: Tính sang mốc thời lượng tiếp theo.

## C. ẢNH VÀ VIDEO

### I. Đăng tải hình ảnh

STT	DỊCH VỤ	MÔ TẢ DỊCH VỤ	ĐƠN VỊ TÍNH	ĐƠN GIÁ (VNĐ, CHƯA VAT)	
				GIỜ THƯỜNG	GIỜ VÀNG (+20%)
1	Fanpage VTV Giải trí	Đăng tải hình ảnh bản quyền của nhãn hàng, được Ban biên tập duyệt trước trên hệ thống fanpage, tối đa 4 ảnh (không cam kết).	Post	19.546.000	23.455.200
2	Fanpage VTV Giải Trí	Thay ảnh cover trên trang trong vòng 24h, nội dung bám sát nhận diện page.	Cover	39.091.000	46.909.200
3	Fanpage VTV Giải Trí	Đăng tải tối đa 3 story, độc quyền 24h, nội dung bản quyền của nhãn hàng, được duyệt trước khi lên fanpage	Story	39.091.000	46.909.200
<b>II. Đăng tải video</b>					
1	Fanpage VTV Giải trí	Đăng tải video bản quyền của nhãn hàng, được duyệt trước trên hệ thống (Facebook: <5 phút/video, Youtube: <20 phút/video).	Video	25.455.000	30.546.000
2	Youtube VTV Giải Trí		Video	23.182.000	27.818.400
<b>D. DỊCH VỤ GIA TĂNG HIỂN THỊ TRÊN VIDEO</b>					
<b>I. Facebook page VTV Giải trí</b>					
1	TVC (6s, non-skip)	Hiện thị tại vị trí đầu video	TVC	15.000.000	18.000.000
		Hiện thị tại vị trí giữa video ( sau khoảng 1 phút)	TVC	9.546.000	11.455.200
		Hiện thị tại vị trí cuối video	TVC	6.364.000	7.636.800
2	TVC (15s, non-skip)	Hiện thị tại vị trí cuối video	TVC	9.546.000	11.455.200
3	TVC (30s, non-skip)	Hiện thị tại vị trí cuối video	TVC	10.182.000	12.218.400
4	Logo xoay	Hiện thị logo của nhà đồng hành góc bên dưới màn hình (Thời lượng 30s)	Logo	4.728.000	5.673.600
5	Chạy chữ thanh bar (15s)	Chạy chữ dưới chân video có chứa thông điệp của nhà đồng hành.	Thanh bar	4.728.000	5.673.600
<b>II. Youtube channel VTV Giải trí</b>					
1	TVC (6s, non-skip)	Hiện thị tại vị trí đầu video	TVC	8.637.000	10.364.400
		Hiện thị tại vị trí giữa video ( sau khoảng 1 phút)	TVC	5.728.000	6.873.600
		Hiện thị tại vị trí cuối video	TVC	3.819.000	4.582.800
2	TVC (15s, non-skip)	Hiện thị tại vị trí cuối video	TVC	5.728.000	6.873.600
3	TVC (30s, non-skip)	Hiện thị tại vị trí cuối video	TVC	6.364.000	7.636.800
4	Logo xoay	Hiện thị logo của nhà đồng hành góc bên dưới màn hình (Thời lượng 30s)	Logo	1.819.000	2.182.800
5	Chạy chữ thanh bar (15s)	Chạy chữ dưới chân video có chứa thông điệp của nhà đồng hành.	Thanh bar	1.364.000	1.636.800

**Ghi chú:**

- Các đơn giá trên chưa bao gồm VAT.
- Khung giờ vàng: Sáng (08h00 – 09h00); Trưa (11h30 - 12h30); Tối (20h00 - 21h00)

**Diễn giải:**

- In-stream video Ads: Quảng cáo trong trình phát video.
- Out-stream banner Ads: Quảng cáo ngoài trình phát video.
- Special items: Các hình thức đặc biệt.

- Selected content: Lựa chọn nội dung để quảng cáo.
- Non-selected content: Không lựa chọn nội dung để quảng cáo.
- All Platforms: Mọi hạ tầng.
- Skippable: Được phép tắt quảng cáo sau 6s.
- Non-Skippable: Không được phép tắt quảng cáo, phải xem hết quảng cáo.
- Preroll: Quảng cáo đầu chương trình.
- Midroll: Quảng cáo xuất hiện trong lúc xem chương trình.
- Postroll (the last mid-roll): Quảng cáo xuất hiện gần cuối chương trình, dự kiến 5 phút trước khi hết chương trình.
- Các hình thức Out-stream banner: Hình ảnh minh họa đính kèm.
- In-stream: Trong khi phát video.
- Home page: Trang chủ.
- All page: Toàn bộ các trang.
- Slider: Thanh trượt.
- MB Web only: Chỉ có tại trình duyệt Web của thiết bị di động.
- PC Web: Trình duyệt Web của máy tính.
- Player page: Trang xem nội dung.
- Under the player: Dưới phần xem nội dung.
- CPM: Đơn giá của 1.000 lượt hiển thị quảng cáo.
- CPV: Đơn giá của 1 lượt xem quảng cáo.
- CPD: Đơn giá để quảng cáo hiển thị trong khoảng thời gian 1 ngày.

Rất mong nhận được sự quan tâm của Quý khách hàng.

Trân trọng cảm ơn!

**Nơi nhận:**

- Lãnh đạo Đài (để báo cáo);
- Ban KHTC (để báo cáo);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Các phòng thuộc TVAd;
- Lưu: VT, NCTT.

KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC



Đỗ Trần Chiến