

Số: 1157/TB-TVAd

Hà Nội, ngày 15 tháng 6 năm 2022

THÔNG BÁO (Số 139/2022)

Về việc bổ sung đơn giá vị trí ưu tiên của TVC đăng ký bởi khách hàng là đối tác liên kết sản xuất, phát sóng chương trình, mua gói quảng cáo trong chương trình Cuộc hẹn cuối tuần 2022

Căn cứ Thông báo số 424/TB-TVAd ngày 28/02/2022 [số 67/2022] của Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá vị trí ưu tiên của TVC đăng ký bởi khách hàng là đối tác liên kết sản xuất, phát sóng chương trình, mua gói quảng cáo trong mã giờ/chương trình;

Căn cứ tình hình thực tế,

**TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH
THÔNG BÁO**

Bổ sung đơn giá vị trí ưu tiên của TVC đăng ký bởi khách hàng là đối tác liên kết sản xuất, phát sóng chương trình, mua gói quảng cáo trong chương trình Cuộc hẹn cuối tuần 2022 phát sóng khoảng 20h00 thứ 7 hàng tuần trên kênh VTV3 từ ngày 02/07/2022 như sau:

MÃ GIỜ	THỜI GIAN	NỘI DUNG	ĐƠN GIÁ VỊ TRÍ ƯU TIÊN (VNĐ)
C14.47	Khoảng 20h00	Trong CT Cuộc hẹn cuối tuần 2022	1.309.600

Đơn giá trên chưa bao gồm Thuế GTGT.

Rất mong nhận được sự quan tâm của Quý khách hàng.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Đài (để báo cáo);
- Ban KHTC (để báo cáo);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Các phòng thuộc TVAd;
- Lưu: VT, NCTT.



Đỗ Thị Lan Hương