

Số: 2449 /TB-TVAd

Hà Nội, ngày 09 tháng 12 năm 2022

THÔNG BÁO (Số 259/2022)
Về việc tỷ lệ giảm giá các trận đấu bóng đá thuộc giải
AFF Mitsubishi Electric Cup 2022
(Ban hành kèm Thông báo Số 258/2022)

Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình xin thông báo tỷ lệ giảm giá quảng cáo các trận đấu bóng đá thuộc giải AFF Mitsubishi Electric Cup 2022 phát sóng trên kênh VTV2, VTV5 và VTV Cần Thơ như sau:

1. Tỷ lệ giảm giá chung đối với TVC, Panel, phí vị trí ưu tiên: 30% trên đơn giá quảng cáo.

2. Tỷ lệ giảm giá thêm trên doanh thu:

Căn cứ theo doanh thu thực tế (Sau giảm giá 30%, chưa bao gồm VAT) cộng dồn của 01 khách hàng qua các trận đấu và bình luận, khách hàng sẽ được hưởng tỷ lệ giảm giá thêm trên toàn bộ doanh thu cộng dồn sau giảm giá, quy định như sau:

DVT: VNĐ

STT	Doanh số sau giảm giá (đồng) (chưa bao gồm VAT)	Tỷ lệ giảm giá thêm
1	Từ 3 tỷ đến 5 tỷ	1,5%
2	Trên 5 tỷ đến 7 tỷ	3,0%
3	Trên 7 tỷ đến 10 tỷ	4,5%
4	Trên 10 tỷ đến 12 tỷ	6,0%
5	Trên 12 tỷ đến 15 tỷ	7,5%
6	Trên 15 tỷ	9,0%

Rất mong nhận được sự quan tâm của Quý khách hàng.
Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Đài (để báo cáo);
- Ban KHTC (để báo cáo);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Các phòng thuộc TVAd;
- Lưu: VT, NCTT.

