

ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ
DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH

Số: 1/949/TVA-Ad-KDQC

V/v mời hợp tác thực hiện CT
“Gala Việt Nam - Đến và Yêu”

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 26 tháng 11 năm 2024

Kính gửi: Quý Khách hàng

Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ truyền hình (TVAd) trân trọng gửi tới Quý Khách hàng thông tin về chương trình “**Gala Việt Nam - Đến và Yêu**” nhân dịp Tết năm 2025 như sau:

“Gala Việt Nam - Đến và Yêu” là những câu chuyện truyền cảm hứng về những người nước ngoài đã đến, yêu và gắn bó với Việt Nam trên mọi lĩnh vực, mang những góc nhìn thú vị và tươi mới của người nước ngoài về một Việt Nam đầy tiềm năng với những sản phẩm nội mang tầm quốc tế. 2025 là năm đầu tiên chương trình lên sóng với format hoàn toàn mới mẻ với toàn bộ nhân vật của chương trình là người nước ngoài.

Thông qua câu chuyện của các nhân vật, chương trình sẽ mang đến cơ hội kết nối giữa các doanh nghiệp Việt Nam và nước ngoài, tôn vinh giá trị và thương hiệu, nhãn hàng của Việt Nam vươn ra quốc tế.

Chương trình được Ban Truyền hình Đài ngoại sản xuất (*đính kèm khung kịch bản*), phát sóng theo thông tin dự kiến như sau:

- Khung phát sóng:
 - + Lần 1: Khoảng 20h00 ngày 31/12/2024 trên kênh VTV4.
 - + Lần 2: Khoảng 20h00 ngày 30/01/2025 trên kênh VTV4.
 - + Lần 3: Dự kiến vào dịp Tết âm lịch trên kênh VTV1.
- Thời lượng chương trình: Khoảng 60 phút.

Đài THVN kính mời Quý Khách hàng có nhu cầu mua gói quảng cáo và PPL trong nội dung chương trình gửi thông tin cho TVAd **trước ngày 15/12/2024**.

Căn cứ vào nhu cầu và ngân sách quảng cáo của Quý Khách hàng trên sóng và các nền tảng số của VTV, TVAd sẽ gửi báo giá gói quyền lợi quảng cáo.

Thông tin liên hệ TVAd: CV. Đỗ Thị Thu Thảo - SĐT 094.991.6060, Email: dothuthao@tvad-vtv.vn.

Rất mong nhận được sự hợp tác của Quý Khách hàng.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- PTGDĐ Đỗ Thanh Hải (để báo cáo);
- PTGDĐ Đỗ Đức Hoàng (để báo cáo);
- Ban THDN (để p/h);
- Lưu: VT, KDQC.

KT. GIÁM ĐỐC

PHÓ GIÁM ĐỐC

