

**ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ
KHAI THÁC BẢN QUYỀN**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 2167/TB-TVAd

Hà Nội, ngày 30 tháng 12 năm 2025

THÔNG BÁO
Về việc mô tả các hình thức quảng cáo trên nền tảng số
của Đài Truyền hình Việt Nam

Trung tâm Quảng cáo và Khai thác bản quyền (TVAd) trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý khách hàng trong thời gian qua.

TVAd thông báo đến Quý Khách hàng về việc mô tả các loại hình thức quảng cáo không tự động áp dụng trên ứng dụng VTVGo và các nền tảng mạng xã hội của Đài Truyền hình Việt Nam như sau:

STT	HÌNH THỨC	MÔ TẢ
I.	Livestream và công chiếu	Là hình thức phát trực tuyến trong luồng livestream trên các nền tảng mạng xã hội.
1	Livestream	- Thời lượng chuẩn: 60 phút - Hình thức: Phát sóng sự kiện trực tiếp trên các nền tảng số. + Nội dung chuyên sâu, phân tích, đánh giá về một chủ đề nhất định. - Quyền lợi: + 01 post truyền thông trước sự kiện trên trang mạng xã hội phù hợp với nội dung livestream. + 01 post truyền thông sau sự kiện trên trang mạng xã hội phù hợp với nội dung livestream. Ghi chú: Nội dung Ảnh/Video (thời lượng tối đa theo quy định thời lượng Video), do khách hàng cung cấp và được duyệt trước. Post truyền thông để truyền thông, giới thiệu sự kiện livestream, có thể xuất hiện thông tin nhãn hàng tài trợ trong poster, trailer, không bao gồm quyền lợi hiển thị gắn thêm (logo bật góc, banner, TVC).
2	Công chiếu	Là hình thức phát video đã được ghi hình sẵn, phát theo lịch như một buổi livestream.
3	Quy định về thời lượng và đơn giá tương ứng trên VTVGo	- Thời lượng chuẩn với livestream và công chiếu: 60 phút. + Thời lượng dưới 60 phút tính giá 60 phút. + Thời lượng vượt quá thời lượng chuẩn: Đơn giá = đơn giá livestream/công chiếu 60 phút x (thời lượng thực tế/60phút).
4	Quy định về thời lượng và đơn giá tương ứng trên các nền tảng mạng xã hội	- Thời lượng chuẩn với livestream và công chiếu: 60 phút. + Thời lượng dưới 60 phút tính giá 60 phút. + Thời lượng vượt quá thời lượng chuẩn và thời lượng vượt là bội số của 15 phút: +10% đơn giá 60

STT	HÌNH THỨC	MÔ TẢ
		phút trên mỗi 15 phút phát sinh. + Thời lượng vượt quá thời lượng chuẩn và thời lượng vượt không là bội số của 15 phút: áp dụng đơn giá của loại livestream có thời lượng là bội số của 15 phút cao hơn kế tiếp.
II.	Đăng tải nội dung theo yêu cầu	Là hình thức đăng tải nội dung hoàn chỉnh theo yêu cầu của khách hàng (có hoặc không có yếu tố thương mại), được duyệt trước, trên các nền tảng, bao gồm nhưng không giới hạn ở: bài đăng, video, thay ảnh cover, đăng story...
1	Bài đăng	- Đăng bài có nội dung, hình ảnh bản quyền của nhãn hàng, được Ban biên tập duyệt trước (tối đa 4 ảnh, thêm ảnh tính thêm phí) (không cam kết chỉ số hiệu quả).
2	Video	- Đăng tải video bản quyền của nhãn hàng, được Ban Biên tập duyệt trước trên hệ thống, không cam kết chỉ số hiệu quả (lượt xem, lượt tương tác...) - Thời lượng tối đa: + Fanpage: < 15phút/video. + VTVGo, YouTube: <30 phút/video. + TikTok, Zalo: <5 phút. Nếu quá các thời lượng trên, áp dụng đơn giá của hình thức Công chiếu.
3	Thay ảnh đại diện (cover)	- Thay ảnh đại diện trang trong 1 ngày, nội dung bám sát nhận diện của page.
4	Đăng story	- Đăng tải story độc quyền 1 ngày (Tối đa 3 nội dung/story), nội dung bản quyền của nhãn hàng, trên hệ thống kênh mạng xã hội.
III	Quảng cáo gắn cố định vào nội dung	- Là các hình thức quảng cáo được gắn cố định vào các nội dung (có sẵn hoặc tạo mới) trên các nền tảng. - Bao gồm các hình thức và không giới hạn: + TVC, logo, Pop-up, chạy chữ thanh bar, chèn logo vào template, chèn logo vào băng chữ cuối, ghim bài... + Thông tin sản phẩm, nhãn hàng (sử dụng sản phẩm, đặt sản phẩm, giới thiệu sản phẩm, chèn hình ảnh sản phẩm/nhãn hàng, nhắc tên nhãn hàng, logo ending, logo sân khấu... trong nội dung chương trình), nhắc tên nhà tài trợ...
1	TVC/panel	- Gắn TVC/panel chứa nội dung của nhà tài trợ trước khi bắt đầu, giữa hoặc cuối trước khi kết thúc các video. Booking cần chứng minh sở hữu nhạc bản quyền. Nếu tranh chấp, VTV có quyền gỡ mà không phải đền bù. - Định dạng: Video/ảnh tĩnh/ảnh động.
1.1	TVC/panel gắn vào các nội dung trên ứng dụng VTVGo	- Thời lượng chuẩn: 5 giây. - Thời lượng nhỏ hơn 5 giây tính đơn giá 5 giây. - TVC/Panel gắn tại đầu Video = đơn giá TVC/Panel

STT	HÌNH THỨC	MÔ TẢ
		gắn trong Video x 2. + Thời lượng vượt quá thời lượng chuẩn và là bội số của 5 giây: Đơn giá = Đơn giá TVC 5 giây + 20% đơn giá TVC 5 giây với mỗi 5 giây phát sinh. + Thời lượng vượt quá thời lượng chuẩn và không là bội số của 5 giây: áp dụng đơn giá của TVC có thời lượng là bội số của 5 giây cao hơn kế tiếp.
1.2	Panel gắn vào các nội dung trên mạng xã hội	- Thời lượng chuẩn: 5 giây. - Thời lượng nhỏ hơn 5 giây tính đơn giá 5 giây. - Panel 5 giây gắn tại đầu Video = đơn giá Panel 5 giây gắn trong Video x 2.
2	Logo xoay (kích thước 133 x 182, động xuất định dạng video alpha (transparent video))	- Logo xoay của nhà tài trợ góc phải bên dưới màn hình. - Thời lượng chuẩn: 30 giây. - Thời lượng nhỏ hơn 30 giây tính đơn giá 30 giây. - Đơn giá đối với quảng cáo có thời lượng cao hơn: Tính theo từng cụm 5 giây tăng thêm (trường hợp thời lượng lẻ, tính theo cận trên kế tiếp), cụ thể: Đơn giá thời lượng tăng thêm đối với mỗi cụm 5 giây = Đơn giá Logo xoay 30 giây/6
3	Pop-up 5 giây (kích thước 1920 x 225, 5 giây)	- Hình thức: quảng cáo dạng cửa sổ chứa thông tin quảng cáo của nhà tài trợ. - Thời lượng chuẩn: 5 giây. - Thời lượng nhỏ hơn 5 giây tính đơn giá 5 giây. - Đơn giá đối với quảng cáo có thời lượng cao hơn: Tính theo từng cụm 5 giây tăng thêm (trường hợp thời lượng lẻ, tính theo cận trên kế tiếp).
4	Chạy thanh chữ trên thanh bar 15 giây	- Chạy chữ dưới chân video có chứa thông điệp của nhà tài trợ. - Thời lượng chuẩn: 15 giây - Thời lượng nhỏ hơn 15 giây tính đơn giá 15 giây. - Đơn giá đối với quảng cáo có thời lượng cao hơn: Tính theo từng cụm 5 giây tăng thêm (trường hợp thời lượng lẻ, tính theo cận trên kế tiếp). Cụ thể: Đơn giá thời lượng tăng thêm đối với mỗi cụm 5 giây = Đơn giá chạy chữ thanh bar 15 giây/3
5	Chèn logo vào template	- Chèn logo vào template ảnh: Chèn logo của nhãn hàng/Nhà tài trợ vào góc dưới bên trái/phải của template hình ảnh. - Chèn logo vào template video: Chèn logo của nhãn hàng/Nhà tài trợ vào góc dưới bên trái/phải của template video.
6	Thêm ảnh vào bài đăng	+10% đơn giá của bài đăng với mỗi ảnh phát sinh.
7	Ghim bài	Ghim bài khoảng 1 ngày.
8	Hashtag	Hashtag không tính thêm tiền khi đi kèm với các hình thức quảng cáo trên số. Hashtag chỉ đi kèm các hình thức quảng cáo khác, trong các bài đăng, video... trả quyền lợi (truyền thông, phái sinh) chương trình.

STT	HÌNH THỨC	MÔ TẢ
IV	Dịch vụ gia tăng	Là các dịch vụ gia tăng được cung cấp theo dịch vụ quảng cáo chính.
1	Gửi thông báo tới người dùng	Gửi thông báo theo yêu cầu của khách hàng tới người dùng.
V	Quảng cáo tương tác	Là hình thức khuyến khích người dùng tham gia tương tác.
1	Minigame	Nhãn hàng tổ chức Minigame và phối hợp cùng TVAd đăng tải trên fanpage. (Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/quà tặng cho người chơi, v.v).
2	Thông báo sự kiện	Tạo thông báo về sự kiện trên nền tảng (sử dụng tính năng Event của Facebook)

Rất mong nhận được sự quan tâm của Quý khách hàng.
Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Đài (để báo cáo);
- Ban KHTC (để báo cáo);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Các phòng thuộc TVAd;
- Lưu: VT, CS&KH.



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**
Nguyễn Văn Nam

