

Số: 240 /TB-TVAd

Hà Nội, ngày 05 tháng 02 năm 2026

THÔNG BÁO (Số 41/2026)
Về việc đơn giá quảng cáo chương trình Trái tim cho em

Chương trình Trái tim cho em được khởi xướng với sứ mệnh hỗ trợ phẫu thuật tim bẩm sinh cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Mỗi ca phẫu thuật không chỉ cứu sống một em nhỏ mà còn mang lại hy vọng và tương lai cho cả gia đình.

Trung tâm Quảng cáo và Khai thác bản quyền xin thông báo đơn giá quảng cáo chương trình Trái tim cho em phát sóng khoảng 15h30 thứ 7 hàng tuần trên kênh VTV1 từ ngày 07/02/2026 như sau:

MÃ GIỜ	THỜI GIAN	NỘI DUNG	GIÁ QUẢNG CÁO (VNĐ/TVC)			
			10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
A8.13	Khoảng 15h30	Trái tim cho em (Thứ 7)	6.850.000	8.220.000	10.275.000	13.700.000

GHI CHÚ: Đây là mã giờ quảng cáo chỉ dành cho các nhãn hàng tài trợ ca mổ tim cho Quỹ tấm lòng Việt trong chương trình Trái tim cho em.

Các đơn giá quảng cáo trên chưa bao gồm thuế GTGT.

Rất mong nhận được sự quan tâm của Quý khách hàng.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Đài (để báo cáo);
- Ban KHTC (để báo cáo);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Các phòng thuộc TVAd;
- Lưu: VT, CS&KH.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Nam